

GRAN CANARIA 2014



www.espanacreativa.es



III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA

*“Economía Creativa: nuevas oportunidades de negocio,
emociones y conectividad en las Ciudades y Territorios Creativos”*



El FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA es una iniciativa del Máster en Economía Creativa de la Universidad Rey Juan Carlos que surge como una estrategia de colaboración entre Universidades, Administraciones y Empresas, con una visión innovadora que relaciona Economía Creativa, Cultura, Deporte, Turismo y Ocio, con Desarrollo Territorial y Gestión Urbana, creando nuevas oportunidades de empleo, generando identidad y diversidad cultural, conectividad y cohesión social.



www.mastereconomiacreativa.es

ORGANIZAN:



SUBVENCIONADO POR:



COLABORADOR PRINCIPAL:





OTROS COLABORADORES:



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA



CAMPUS
ATLÁNTICO
TRICONTINENTAL
CANARIAS
2010/2015

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL DE ÁMBITO REGIONAL

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

WEB-ESPAÑA CREATIVA: www.espanacreativa.es

LINK-III FÓRUM: <http://www.mastereconomiacreativa.es/iii-forum-ciudades-y-territorios-creativos-espantildea.html>

**III FÓRUM- HASTA 20
PROYECTOS DE
ESPAÑA
SELECCIONADOS POR
LA CONVOCATORIA
PÚBLICA**

**CIUDADES, MUNICIPIOS,
REGIONES, ISLAS,
COMARCAS,
OTRAS DEMARCACIONES
TERRITORIALES**

**III FÓRUM- 6
PROYECTOS DE
PAISES INVITADOS:**

**MÉXICO, LITUANIA,
ESLOVENIA,
COREA DEL SUR,**

**III FÓRUM-
CONFERENCIAS Y
MESAS REDONDAS.**

**ESPACIOS DE
NETWORKING EMPRESAS,
DE CREACIÓN EN VIVO**



¡VIVE LA EXPERIENCIA DEL MUNDIAL Y CONOCE ESPAÑA EN GRAN CANARIA!

La inscripción como asistente en el III Fórum de Ciudades y Territorios Creativos, te dará la oportunidad de vivir la experiencia del mundial:- **¡AL MENOS 1 PARTIDO GRATUITO EN LA COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO EN GRAN CANARIA!**

PRESENTACIÓN FORUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA

*Conscientes del escenario de cambio e incertidumbre que vivimos, entendemos que del valor de las ideas y de su capacidad para generar beneficios depende **la nueva Economía Creativa que relaciona la economía con la cultura, la tecnología y la gestión del territorio urbano y rural** y se presenta además, como nuestra mejor apuesta frente a la crisis.*

*La nueva **Sociedad de la Imaginación** que debe impulsar esta nueva Economía Creativa, precisa de un **cambio en su funcionamiento** que afecta tanto a la cadena de valor en el modo de producir, de trabajar, de distribuir o de consumir como a la necesaria reestructuración de los sectores económicos tradicionales y al surgimiento de otros nuevos. Al mismo tiempo, **se precisa de un modelo (político, social y administrativo) más participativo, flexible y horizontal**, que impulse el potencial creativo de las poblaciones urbanas y territoriales.*

*En este reinventarlo todo, tras el declive de la ciudad industrial, resurge de nuevo el debate sobre el concepto de Ciudad y se apunta a **la Ciudad Creativa** como posible alternativa, presentándose como escenario para la creación y la innovación. La experiencia internacional demuestra que las **Industrias Culturales y Creativas** se encuentran entre los sectores emergentes más dinámicos del comercio mundial y que **la cultura puede desempeñar una importante función de regeneración urbana y transformación de la ciudad** que palíe este declive de la ciudad industrial.*



*Según el Informe sobre Economía Creativa de la **UNCTAD del 2010** (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo), las exportaciones mundiales de bienes y servicios creativos se duplicaron con creces entre 2002 y 2008. El valor total de estas exportaciones alcanzó los 592.000 millones de dólares en el 2008 y, en promedio, la tasa de crecimiento de la industria durante esos seis años se cifró en un 14%.*

*También, la Comisión Europea acaba de apostar fuertemente por el Sector Creativo como el futuro de nuestra economía, al aprobarse en el Parlamento Europeo el **Programa Europa Creativa 2014-2020, con una dotación de 1.800 millones de euros a las Industrias Creativas**:- Patrimonio y Herencia Cultural, Artes Plásticas y Dramáticas, Edición, Audiovisual, Nuevos Medios (software, animación y videojuegos) y Servicios Creativos (arquitectura, publicidad, consultorías culturales, I+D), así como a los sectores relacionales creativos como son el Turismo Cultural o el Deporte, por su aportación a la **generación de entornos emocionales positivos** que impulsen la Creatividad y la Innovación.*

*Así pues, las ciudades deben favorecer, atraer y retener la **mano de obra con talento creativo** que impulse la **innovación tecnológica, la innovación económica (emprendimiento) y la innovación cultural**. Deben adaptar los servicios municipales e insulares para estimular la actividad de la **Economía Creativa Local**, favoreciendo acuerdos de cooperación entre los ámbitos público-privado, así como con la sociedad civil.*

*Potenciar los lugares de encuentro en la ciudad, impulsar la clase creativa y el emprendimiento, desarrollar las identidades culturales urbanas y territoriales, impulsar **proyectos integrales** que potencien conjuntamente la cultura, el medio ambiente, las energías renovables o el urbanismo, vivir más en sintonía con la naturaleza, impulsar los recursos endógenos locales, establecer redes de colaboración entre ciudades, potenciar la economía social a través del cooperativismo y el asociacionismo, impulsar el uso de las Tic y reestructurar y organizar el territorio en la **búsqueda de una economía más eficiente**, pueden ser la base de un **Proyecto de Ciudad Creativa**, en la que la creatividad sea el petróleo de su economía que lejos de agotarse a medida que se consume, se desarrolla y se contagia.*

*Podemos afirmar que **la creatividad** sigue siendo un recurso a explotar que precisa el desarrollo de **políticas locales integrales** que la impulsen, desarrollen y gestionen.*



OBJETIVOS DEL FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA

El **FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA** pretende ser un espacio de participación, encuentro y reflexión, en el que compartir experiencias, **proyectos innovadores e integrales**, en el que se generen sinergias o se establezcan lazos de colaboración y cooperación, que favorezca la creación de la **RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA** que potencie conjuntamente nuestra **creatividad colectiva** a partir de la suma de las creatividades individuales urbanas o territoriales y favorezca el resurgimiento de nuestras ciudades como polos de creación e innovación, en las que fluyan las ideas y se desarrolle un nuevo modo de vivir, un nuevo pensamiento más humanista, con nuevos valores capaces de construir un nuevo sistema económico, social y cultural que dé paso a un **nuevo Renacimiento de las Ciudades**.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA:

- *Impulsar la internacionalización de la cultura española y favorecer la cohesión social entre Comunidades Autónomas, Ciudades y Territorios jurídicamente constituidos.*
- *Incrementar la capacidad para generar empleo potenciando la formación, la profesionalización y el networking empresarial.*
- *Estimular la participación privada en la financiación de los proyectos culturales de desarrollo territorial.*
- *Fomentar el diálogo público-privado y, a su vez, entre los distintos sectores de la economía.*
- *Debatir, entre otros conceptos y modelos, sobre la complementariedad de la Ciudad Creativa y la Ciudad Inteligente y, al mismo tiempo, de la Economía Creativa y la Economía Verde como estrategias de desarrollo sostenible.*
- *Potenciar el turismo cultural y creativo de España, transmitiendo una imagen dinámica, moderna, innovadora y emocionalmente positiva.*
- *Generar sinergias entre la diversidad cultural de España, su potencial creativo y de innovación y su liderazgo deportivo internacional, en un marco incomparable como el Mundial de Baloncesto 2014.*



PROGRAMA

Lunes, 1 de septiembre 2014. JORNADA DE MAÑANA.

IMPULSANDO LAS CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS: EMPRENDIMIENTO CREATIVO, REGENERACIÓN URBANA, SOSTENIBILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL.

9:30 - 10:10 h.- **CONFERENCIA INAUGURAL:**

“La Economía Creativa como estrategia de desarrollo, nuevas políticas urbanas y de gobernanza que impulsen la Ciudad Creativa”

Edna dos Santos Duisenberg. *Exjefa del Programa de Economía Creativa de la ONU (UNTAC)*

10:10 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **AYTO. DE DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN.**

“Sinergias Cluster de Industrias Creativas de Fomento de San Sebastián y la Capitalidad Cultural San Sebastián 2016”.

Euken Sese Sarasti. *Gerente de Fomento de San Sebastián S.A.*

10:30 h.-PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso):

“Factoría cultural (Matadero Madrid)”.

María Rosina Gómez-Baeza. *Presidenta de Factoría Cultural, Vivero de Industrias Creativas*

10:50 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **Asociación Cultural HACERÍA ARTEAK**

“Zawp Bilbao”.

Ruth Mayoral López. *Dirección de Proyectos “Zawp Bilbao”.*

Manuel Jesús Gómez-Álvarez Blanco. *Presidente de la Asociación Hacería Arteak y Director del Proyecto.*



11:10- 12:00 h.- **ACTO DE INAUGURACIÓN:**

Excmo. Sr. D. José Miguel Bravo de Laguna Bermúdez

PRESIDENTE DEL CABILDO DE GRAN CANARIA

Dña. Ana Kursón Ghattas

CONSEJERA DE POLÍTICA TERRITORIAL, ARQUITECTURA Y PAISAJE

D. Lucas Bravo de Laguna Cabrera

CONSEJERO DE DEPORTES

D. Mario Romero Mur

PRESIDENTE DE ENDESA

EMBAJADORES Y OTRAS AUTORIDADES

D. Ignacio de Miguel Villa

PRESIDENTE FUNDACIÓN INCORPORA DEPORTISTAS SOLIDARIOS

Dña. Belén Elisa Díaz

DIRECTORA FÓRUM CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS ESPAÑA

12:00 - 12:40 h.- **CÓCTEL DE BIENVENIDA.**

12:40h-13:00h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **ADELQUIVIR: (Asociación de Ayuntamientos de Sevilla)**

José Antonio Navarro Ortiz. *Director Gerente de Adelquivir. Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca del Bajo Guadalquivir*

13:00 - 13:20 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **JUNTA EXTREMADURA:**

"Tajo Internacional: la frontera como espejo".

Paloma García Cerro. *Jefa Servicio Promoción Turística. Dirección General Turismo, Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo. Junta Extremadura.*



13:20 - 13:35 h.- DESCANSO.

13:35 - 15:00 h.- **MESA REDONDA:**

“Emprendimiento Creativo en la Ciudad: las Industrias Culturales y Creativas, nuevas oportunidades y modelos de negocio”

Juan Domínguez Bautista. *Vicepresidente Primero y Consejero de Empleo, Industria, Comercio y Artesanía. Cabildo de Gran Canaria.*

Néstor Nongo. *Subdirección general de Industrias Culturales y Creativas. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.*

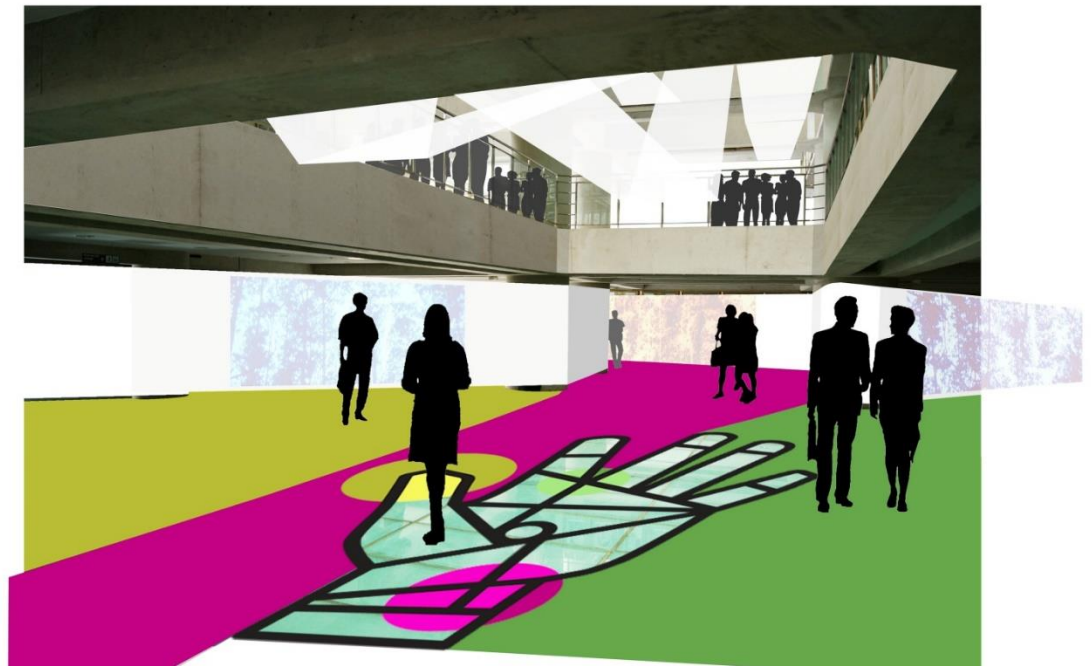
Jorge Cerveira Pinto. *Director de la Agencia Innova de Portugal, Consultor de la Comisión Europea Coordinador del Jurado Programa Europa Creativa 2014-2020*

Christopher Regan. *Director de Smart Solution de Endesa Ingeniería.*



Lunes, 1 de septiembre 2014. JORNADA DE TARDE: DEDICADA A LOS NIÑOS.

“Los niños, una mirada a la ciudad soñada”



españa
Creativa
Fórum Ciudades y Territorios
creativos de España

16:00 - 20:00 h.- **ZONA DE “CREACIÓN EN VIVO Y DEL VIAJERO”:**

TALLER PARA NIÑOS DE PINTURA Y DIBUJO-EXPOSICIÓN:

“Imagina tu Ciudad”.

INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL:

“22 Proyectos presentados al Fórum de Ciudades y Territorios Creativos y Pases Invitados.”



Martes, 2 de septiembre 2014. JORNADA DE MAÑANA:

**CIUDADES CREATIVAS: CIUDADES CONECTADAS, EFICIENTES E INNOVADORAS.
CREATIVIDAD/INNOVACIÓN ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA.**

09:00 - 09:45 h.- CONFERENCIA:

Augusto Caramagno. *Director en España de la Compañía Aeroespacial Swiss Space Systems (S3)*

09:45 - 10:15 h.- CONFERENCIA:

“Ciudad y Energía: un compromiso de futuro”

Fernando Ferrando. *Director de la Unidad de Eficiencia Energética ENDESA.*

10:15 - 10:50 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO: **COREA DEL SUR.**

10:50 - 11:10 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **AYUNTAMIENTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.**

“Plan Director Smart City”.

Miguel Quintanilla Eriksson. *Director General de Nuevas Tecnologías y Telecomunicaciones.
Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria*

11:10 - 11:30 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **Asociación de AYUNTAMIENTOS VALLADOLID-PALENCIA Y DIPUTACIÓN DE VALLADOLID.**

“Smart City”.

Fernando Rubio Balletero. *Coordinador de la Presidencia.*



11:30 - 12:00 h.- COFFEE BREAK.

12:00 - 12:40 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO: **México.**

12:40 - 13:00 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso):

“LA HARINERA (Ciudad Real-La Mancha)”.

Santiago Arroyo Serrano. *Director de proyecto "La Harinera".*

13:00 - 13:20 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **CARDINALIA FACTORÍA DE CONTENIDOS S.L. (León).**

"Geotheca".

José Manuel Gutiérrez Rodríguez. *Director Gerente de Cardinalia Factoría de Contenidos S.L.*

13:20 - 13:35 h.- DESCANSO.

13:35 - 15:00 h.- MESA REDONDA:

“De las Ciudades Inteligentes y Sostenibles a las Ciudades Creativas”:

Augusto Caramagno. *Director en España de la Compañía Aeroespacial Swiss Space Systems (S3)*

Fernando Ferrando. *Director de la Unidad de Eficiencia Energética ENDESA.*

Gildo Seisdedos. *Director del Club de Innovación Urbana, Profesor del IE.*



Martes, 2 de septiembre 2014. JORNADA DE TARDE: DEDICADA AL EMPRENDEDOR.

“Los emprendedores en la ciudad, motores del cambio”



16:00 - 20:00 h.- PRESENTA TU PROYECTO EMPRENDEDOR EN 5 MINUTOS.

PROGRAMAS para emprendedores.

Zona de Networking de Empresas y Emprendedores.

Área de Coworking. Stand conjunto de los proyectos, portafolios, tarjetas visita, folletos, trípticos,..., de **EMPRESAS** invitadas de las ciudades intervinientes y de los países invitados.

PARTIDO DE COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO 2014



Miércoles, 3 de septiembre 2014. JORNADA DE MAÑANA:

**CIUDADES CREATIVAS: CIUDADES DE LA EXPERIENCIA Y DE LA EMOCIÓN.
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA**

9:00 - 9:40 h.-CONFERENCIA:

"El papel de los creadores/creativos en la ciudad"

Espido Freire. *Escritora y empresaria.*

9:40 - 10:20 h. - PRESENTACIÓN DE PROYECTO: **LITUANIA.**

10:20 -10:40 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (POR CONCURSO): **AYUNTAMIENTO DE BURGOS.**

"Burgos como destino de turismo gastronómico. - Burgos capital".

Fernando Gómez Aguado. *Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Burgos. Concejal de Cultura.*

Mario Víctor Sanjuán García. *Director-Gerente del Plan Estratégico de Burgos.*

10:40 - 10:55 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **AYUNTAMIENTO DE PUERTO DEL ROSARIO.**

"Nuestra ciudad te lo cuenta".

María Isabel Saavedra Hierro. *Funcionaria, Ayuntamiento de Puerto del Rosario.*

10:55 - 11:10 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **AYUNTAMIENTO DE PUERTO DEL ROSARIO.**



"Políticas transversales en la administración local para la diversificación del espacio público".

Carmen Delia Gutiérrez Hernández. Concejala de Planeamiento, Urbanismo, Medio Ambiente y Energía. Ayuntamiento de Puerto del Rosario.

11:10 - 11:30 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **INDRA.**

"Smart Tourist".

Jordi Marín Puigpelat. Responsable de Smart Cities de Indra.

11:30 - 12:00 h.- COFFEE BREAK.

12:00 - 12:30 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO: **ESLOVENIA.**

12:30 - 12:50 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **AYTO. PUENTE GENIL (CÓRDOBA).**

"La villa romana de Fuente Álamo o el futuro del pasado. Un proyecto de innovación cultural en torno al patrimonio arqueológico en Puente Genil, Córdoba".

Manuel Delgado Torres. Director de la Villa Romana de Fuente Álamo

12:50 -13:10 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA.**

"Colección Álava".

Blanca Lacunza Blázquez. Directora de Promoción Económica de la Diputación Foral de Álava.

13:10 -13:30 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **ASOCIACIÓN ARQUEOLOGÍA SOMOS TODOS (Córdoba).**



“Arqueología somos todos”.

Ana Ruiz Osuna. *Presidenta de la Asociación Cultural “Arqueología somos todos” (Córdoba)*

13:30 -13:40 h.- DESCANSO.

13:40 h.- MESA REDONDA:

“Arte y luz en la ciudad: diseñando nuevos paradigmas de belleza, eficiencia y utilidad en las Ciudades y Territorios Creativos”

Vicente Boissier Domínguez. *Presidente del Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias, demarcación de Gran Canaria.*

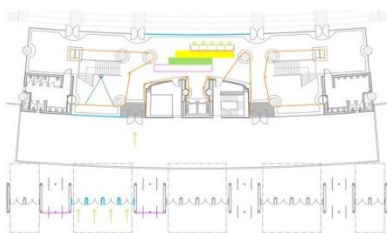
Luz Neira Jiménez. *Profesora Titular de Historia Antigua. Especialista en Gestión del Patrimonio y en Arqueología. Universidad Carlos III*

Pablo Casado Reboiro. *Director General de Endesa en Canarias*

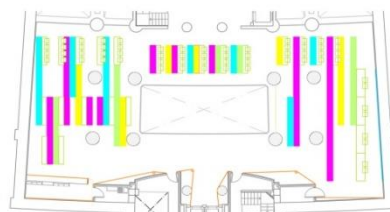


Miércoles, 3 de septiembre 2014. JORNADA DE TARDE: **DEDICADA A LOS CREADORES.**

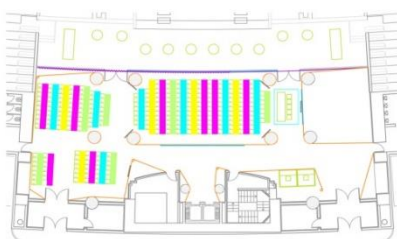
“El cine, espejo de la ciudad”



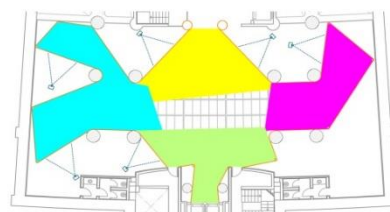
P6_Acceso



P4_Networking+Catering



P5_Conferencias



P3_Exposición



16:00 -20:00 h.- **CICLO CINE: ESPAÑA, BRASIL, COREA DEL SUR.**

Zona de “Creación en Vivo y del Viajero”.

PARTIDO DE COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO 2014



Jueves, 4 de septiembre 2014. JORNADA DE MAÑANA:

“CIUDADES CREATIVAS: CIUDADES COHESIONADAS, CULTURA CIUDADANA, LA MIRADA DEL OTRO”. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL .

9:00 - 9:30 h.- CONFERENCIA:

“El Hierro, una isla sostenible integral”

José Manuel Valle Feijóo. *Director de Innovación y Relaciones Institucionales de Endesa en Canarias*

9:30 -10:00h.- CONFERENCIA:

“Regeneración urbana y transformación social, la Ciudad Creativa, una ciudad cohesionada y diversa”.

Luis Peirote. *Arquitecto, fundador de BMZ arquitectos.*

10:00 - 10:30 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO: **ANGOLA.**

10:30 - 10:50 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **Asociación cultural ORQUESTA CLÁSICA BELA BARTOK.**

"Barrios Orquestados" (Las Palmas de Gran Canaria).

José Manuel Brito López. *Director del Proyecto “Barrios Orquestados”.*

10:50 - 11:10 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **CABILDO DE GRAN CANARIA.**

“Proyecto ECOBARRIOS para la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria”.



José Pablo Suárez Rivero. *Coordinador de Ecobarrios. Profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.*

11:10 - 11:30 h.- COFFEE BREAK.

11:30 -12:00 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO: **AUSTRALIA.**

12:00 - 12:20 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **VALLE SALADO DE AÑANA (ÁLAVA).**

"Recuperación integral y puesta en valor del Valle Salado de Añana".

Roberto López de Equílaz Fernández. *Director Gerente de la Fundación Valle Salado de Añana.*

12:20 - 12:40 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA.**

"Córdoba Habitable Eficiente".

Elena Lechuga Varona. *Coordinador de la Delegación de Infraestructuras, Patrimonio de la Humanidad y Casco Histórico.*

12:40 - 13:00 h.- PRESENTACIÓN DE PROYECTO (por concurso): **AUTORIDAD PORTUARIA DE LAS PALMAS.**

"Puerto de Las Palmas, Área de Oportunidades y proceso de adaptación"

Guillermo A. Holm Mateo. *Responsable de Infraestructuras. Departamento de Planificación Estratégica y Gestión Portuaria. Autoridad Portuaria de Las Palmas.*

Richard Gómez Melián. *Responsable de Infraestructuras. Departamento de Ingeniería Portuaria. Autoridad Portuaria de Las Palmas*

13:00 - 13:10 h.- DESCANSO.



13:10-13:30h.-PRESENTACIÓN DE PROYECTO GANADOR: **COPA ESPAÑA CREATIVA AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA.**

"Shoho Málaga, barrio de Las Artes".

Aurora Requema Santos. *Arquitecto Municipal del Ayuntamiento de Málaga. Coredactora del proyecto Soho Málaga*

13:30 - 15:00 h.- **ACTO CLAUSURA-ENTREGA DE LA COPA ESPAÑA CREATIVA:**

AUTORIDADES DEL GOBIERNO DE GRAN CANARIA
INVITACIÓN ALCALDES DE CIUDADES PRESENTADAS

PRESENTACIÓN DE LA RED ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS 2014.

CONCIERTO TROMPETAS: "Emsemble Firgas Brass de Gran Canaria"

15:00 h.- Catering clausura



Jueves, 4 de septiembre 2014. JORNADA DE TARDE:

PARTIDO DE COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO 2014

PÚBLICO OBJETIVO (ASISTENTES)

El Público Objetivo del encuentro se estructura en CUATRO SEGMENTOS claramente definido:

1.- Profesionales de todos los sectores de la Economía que entiendan la Cultura como un valor añadido a sus productos y proyectos emprendedores.

En especial, a los profesionales del Sector Cultural y Creativo (Patrimonio y Herencia Cultural, Artes Plásticas y Dramáticas, Edición, Audiovisual (cine, televisión, vídeo,..), Nuevos Medios (software, animación y videojuegos) y Servicios Creativos (arquitectura, ingeniería, publicidad, consultorías culturales, I+D), **a los profesionales del Sector Deportivo, del Sector Turístico y de Ocio, del Sector Tecnológico y Energético y del Sector Educativo.**

2.- Funcionarios y Técnicos de la Administración Local o Autonómica: Ayuntamientos, Consorcios, Agrupaciones, Diputaciones, Cabildos Insulares, Consejos Insulares o Autonomías. Fundamentalmente, de las áreas de Urbanismo, Turismo, Economía, Industria e innovación, Cultura, Deporte, Comunicación, Asuntos Sociales, Tecnología y Medioambiente.

3.- Estudiantes de Grado o Postgrado (Doctorado o Máster), fundamentalmente de **Ciencias Sociales o Jurídicas** (Económicas, Empresa, Políticas o Derecho, además de Educación Física), de **Humanidades** (Arquitectura, Artes, Bellas Artes, Historia, Comunicación o Audiovisual) y **Técnicas** (Ingeniería de Caminos, Industrial,



4.- Personas interesadas en la Economía Creativa desde su perspectiva económica, cultural o social, y en la necesidad de crear y de innovar en tiempos de crisis.

ECONOMÍA CREATIVA = ECONOMÍA + CULTURA + TECNOLOGÍA + TERRITORIO

ESTUDIANTE UNIVERSITARIOS: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

Los estudiantes podrán obtener el reconocimiento de **1,5 ECTS en sus titulaciones universitarias**, por la asistencia al desarrollo completo del encuentro, conferencias, mesas redondas y exposición de proyectos, además de las visitas culturales organizadas, por un total **30 HORAS**.

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DIRECTO:

Los estudiantes de la **Universidad Rey Juan Carlos** tendrán un reconocimiento directo en sus estudios de **1,5 ECTS**.

También los estudiantes de la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** tendrán dicho reconocimiento directo en sus estudios de un **1,5 ECTS**, "*por Resolución del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, de 9 de mayo de 2014*".

*Para los estudiantes de **otras universidades**, es preciso **consultar** en sus respectivos centros.

TARIFAS DE INSCRIPCIÓN. PROGRAMA Y HORARIOS III FORUM.

SACAR ENTRADAS: <http://www.entradas.com/entradas/evento.do?idEvento=217218>

PRECIO DE INSCRIPCIÓN (FÓRUM 4 DÍAS):

*ESTUDIANTES: **90€**

* JUBILADOS Y PARADOS: **90€**

*PROFESIONALES: **130€**





HORARIO:

MAÑANAS: conferencias y mesas redondas:

El Fórum tendrá lugar los **días 1, 2, 3 y 4 de Septiembre 2014**, en **horario de mañana de 09:00h a 15:00h**.

***PRECIO DIARIO (SÓLO TARDES): 5€** . Visita Zona Expositiva Ciudades y de Networking de Empresas.

INFORMACIÓN

FUNDACIÓN INCORPORA DEPORTISTAS SOLIDARIOS-ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN:

admon@fundacionincorpora.org

DIRECCIÓN-FÓRUM:

info@mastereconomacreativa.es

belenelisa@mastereconomiacreativa.es

Teléfono (móvil): +34 692 27 78 91

EQUIPO DE DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN III FORUM

DIRECTORA-FÓRUM:

Belén Elisa Díaz

Directora del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos

Secretaria de la Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

Economista y Artista Plástica / Licenciada en Ciencias Económicas y Licenciada en Bellas Artes

EQUIPO DE COORDINACIÓN-FÓRUM:

Susana M^a García Moreno

Directora del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos

Directora del Departamento de Economía de la Empresa (Administración, Dirección y Organización)

Universidad Rey Juan Carlos



Ignacio de Miguel Villa

Presidente de la Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

Exdeportista internacional

Enrique Carrero

Empresario, ingeniero y economista.

Patrono-fundador Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

ASISTENTES-FÓRUM:

Saray Sedano

Becaria del Máster en Economía Creativa, Universidad Rey Juan Carlos

Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

Fabián Díaz Patiño

Becario del Máster en Economía Creativa, Universidad Rey Juan Carlos

Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

JURADO SELECCIÓN DE PROYECTOS III FÓRUM

Javier Aguado

Periodista, Exdirector Fundación Banco de Santander.

Asesor Arte, Instituto de Valoraciones

José María Ballester

Director Programa Territorio Patrimonio de la Fundación Botín.

Exdirector de Cultura del Consejo de Europa



Vicente Boissier Domínguez

Presidente del Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias, demarcación de Gran Canaria

Enrique Carrero Núñez de Arenas

Ingeniero y empresario.

Patrono de la Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

Jorge Cerveira Pinto

Consultor de la Comisión Europea.

Director de Experimenta Lisboa y de la Agencia Innova

Edna dos Santos Duisenberg- PRESIDENTA DEL JURADO

Exjefa del Programa de Economía Creativa de la ONU.

Consultora Internacional de Economía Creativa

Ignacio de Miguel Villa

Exdeportista internacional.

Presidente de la Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

Belén Elisa Díaz- SECRETARIA JURADO

Directora del Fórum de Ciudades y Territorios Creativos.

Directora del Máster en Economía Creativa de la Universidad Rey Juan Carlos

Fernando Ferrando

Director de Eficiencia Energética de Endesa

Espido Freire

Escritora y empresaria



Susana María García Moreno

Directora del Departamento de Economía de la Empresa ADO

Codirectora Máster en Economía Creativa de la Universidad Rey Juan Carlos

Néstor Nongo

Consejero Técnico, Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo.

Secretaría de Estado de Cultura

Jordi Pardo

Experto programa de Cultura, Desarrollo y Gobernanza de la Unión Europea y UNESCO.

Miembro del Jurado Internacional de las Capitales Europeas de la Cultura de la Comisión Europea.

Luis Peirote

Arquitecto, fundador BMZ Arquitectos

Manuel Ramírez Sánchez

Profesor Titular de Geografía e Historia de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Miguel Rivas

Miembro del panel de expertos de la European Creative Industries Alliance

Gildo Seisdedos

Urbanista, abogado, economista y especialista en marketing y desarrollo

Director del Club de Innovación Urbana, Profesor del IE

III FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA
UBICACIÓN: CIUDAD DEPORTIVA SIETE PALMAS





Diseño de la Copa España Creativa por JAVIER MARISCAL

¡COPA ESPAÑA CREATIVA 2014!